

## Komunikācijas politika

“Latvijas Finieris” komunikācijas politikas mērķis ir nodrošināt efektīvu saziņu ar ieinteresētajām pusēm, stiprināt uzticamību un uzņēmuma reputāciju.

Komunikācija ir domu, viedokļu, informācijas savstarpēja apmaiņa ar valodas, rakstītu tekstu vai zīmju palīdzību. Komunikācija ir process, kurā cilvēks var iesaistīties apzināti, vai tikt iesaistīts neapzināti. Ar komunikāciju izsaka ne tikai pašsaprotamo starppersonālo mijiedarbību, bet arī organizāciju un grupu saziņu, kā arī plašsaziņas lauku, kurā pārraidāmo vēsti pastarpina mediji, reklāmas vai sabiedrisko attiecību veidotāji.

Ieinteresētās puses jeb mērķauditorijas aptver iespējami plašu partneru loku: iekšējos ( t.sk. īpašniekus, vadītājus, darbiniekus); tiešos (t.sk. klientus, piegādātājus, meža īpašniekus, kreditorus, arodbiedrības, specializētās izglītības un zinātnes iestādes); kā arī netiešos (t.sk. nozaru asociācijas, profesionālās organizācijas, valdības un pašvaldības iestādes, vispārizglītojošās skolas, nevalstiskās organizācijas, plašsaziņas līdzekļus, sabiedrību).

Komunikācijā ar mērķauditorijām “Latvijas Finieris” izmanto integrētas metodes, t.sk.: īpašām interesentu grupām mērķētu uzņēmuma un produktu virzīšanu tirgū; sabiedrisko attiecību instrumentus; interaktīvo komunikāciju uzņēmuma iekšējā tīklā un interneta mājas lapā; cita veida elektroniskos saziņas līdzekļus; klientu vizītes; ekskursijas uzņēmumā; aktīvu un regulāru iesaisti sabiedriskajās norisēs; dalību tematiskajās konferencēs; tiešu, pienācīgi dokumentētu informācijas apmaiņu pašas organizētajās sapulcēs, semināros un citos pasākumos ( Meža dienas, Zaļā klase, Bērzu programma u.c.).

Koncerna iekšējā un ārējā komunikācija ir labi strukturēta, aktīva, godīga un ātra. Komunikācija tiek veikta saskaņā ar vienotiem koncerna korporatīvā stila pamatprincipiem. Koncerna līmenī galvenā darba valoda ir angļu.

Viens no komunikācijas politikas īstenošanas rīkiem iekšējai lietošanai ir komunikācijas matrica, kur sīkāk aprakstītas galvenās mērķauditorijas un komunikācijas tēmas, katrai no tām norādot informācijas apmaiņas veidu, laiku un atbildīgās personas. Matricā ietvertie jautājumi galvenokārt attiecas uz informācijas apmaiņu pēc labākās prakses, pārsniedzot likuma vai līguma prasības. Komunikācijas matrica tiek aktualizēta pēc nepieciešamības.

Plānojot un īstenojot komunikācijas pasākumus, tiek ievēroti galvenie “Latvijas Finieris” Ilgtspējas politikā definētie komunikācijas virzieni, “Latvijas Finieris” Ētikas deklarācija un uzņēmuma komunikatīvās kompetences pamatprincipi.

## “Latvijas Finieris” komunikatīvās kompetences pamatprincipi

- **Mēs iestājamies par atklātu komunikāciju**

Mēs diskutējam ar savu vārdu, neslēpjoties un paužot lepnumu, ka pārstāvam “Latvijas Finieris”, savu valsti, uzņēmumu un valsts pamatvērtības.
- **Mēs iestājamies par patiesu komunikāciju**

Mūsu komunikācijas nodomi ir patiesi, bez slēptiem nolūkiem, kas ir pretrunā ar pārējiem komunikatīvās kompetences pamatprincipiem. Mēs nemelojam, bet izmantojam pārbaudītus un apstiprinātus faktus.
- **Mēs iestājamies par argumentētu komunikāciju**

Cenšamies savā komunikācijā nepieļaut apzinātu vai neapzinātu faktu sagrozīšanu, un kritiski vērtējam šādu rīcību citu sniegtajos argumentos.
- **Mēs iestājamies par komunikāciju bez uzbrukuma**

Mēs izmantojam pieklājīgu un laipnu valodu un komunikācijas stilu, nepieļaujot citu cilvēku goda un cieņas aizskaršanu. Neatbalstām komunikāciju, kas ar informācijas sagrozīšanas, iebiedēšanas, piespiešanas vai vardarbības metodēm, kā arī neiecietības un naida paušanu degradē kādu personu vai cilvēku grupu/nāciju. Pat ja mūsu viedoklis kādā jautājumā atšķiras no šīs personas vai cilvēku grupas viedokļa. Cenšamies saprast un respektēt citus komunikatorus, vispirms izvērtējot un tikai tad atbildot uz to vēstījumiem. Cenšamies abstrahēties no personīgo emociju fona profesionālajā komunikācijā.
- **Mēs iestājamies par konfliktu risināšanu konstruktīvā sadarbības/ diskusiju ceļā**

Aizstāvam runas un izpausmes brīvību, pieļaujam, ka var būt no mūsu viedokļa atšķirīgas perspektīvas. Nekavējamies nereagējam uz atklātām provokācijām un neargumentētiem pārmetumiem. Atbildes uz uzbrukumiem ir pārdomātas, korektas un argumentētas, balstītas visos pārējos komunikatīvās kompetences pamatprincipos.
- **Mēs iestājamies par kritiskās domāšanas veicināšanu**

Neatbalstām neargumentētus viedokļus, kritiski izvērtējam informācijas avotus uz kuriem paļaujamies savā ikdienas komunikācijā. Cenšamies nedalīties ar informāciju, kas nav objektīva un pārbaudīta, tai skaitā arī personīgajā komunikācijā sociālajos tīklos. Tā vietā cenšamies veidot savu komunikāciju kā platformu objektīvai informācijai, tai skaitā atbalstot tos, kas piedalās cīņā pret naida un viltus ziņu izplatību medijos.
- **Mēs apzināties un uzņemamies mūsu pašu veiktās komunikācijas īstermiņa un ilgtermiņa sekas**